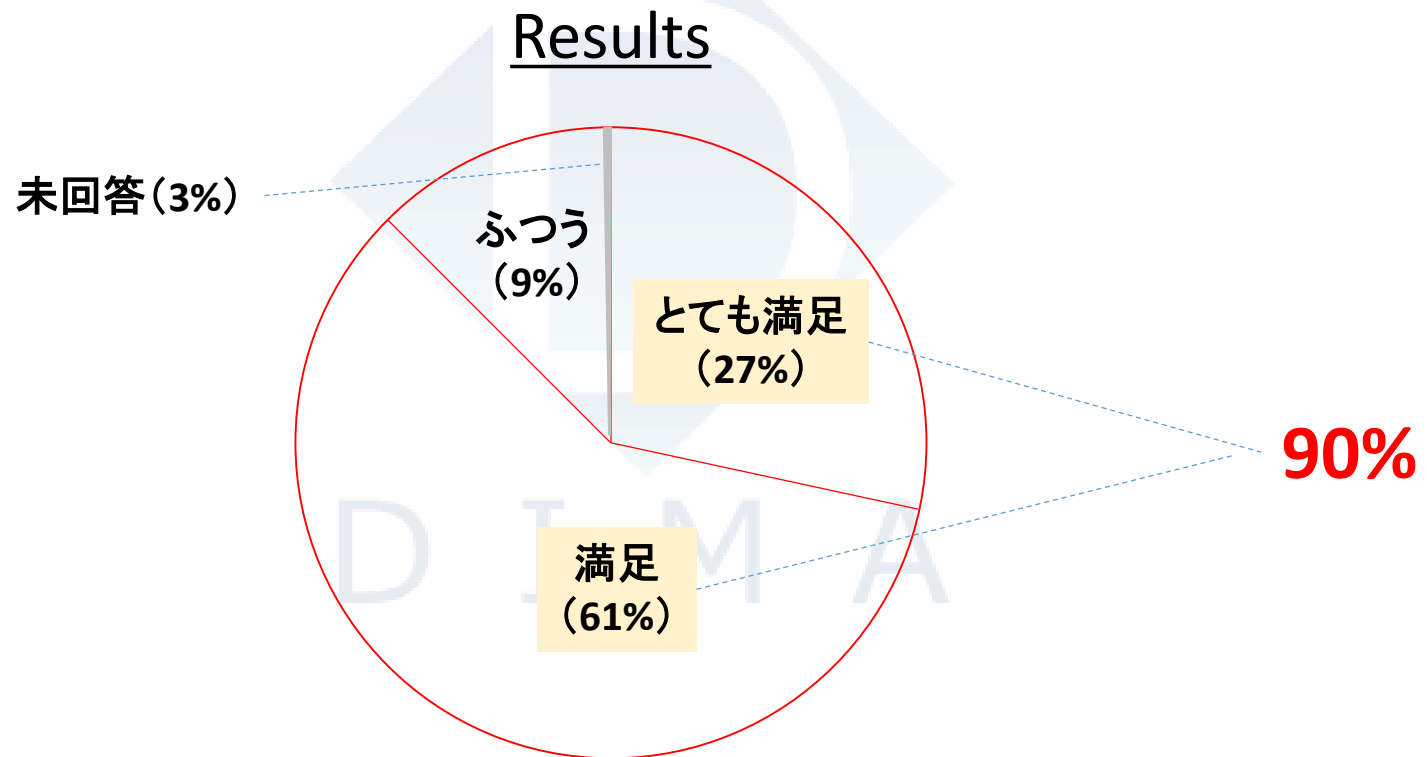


ダイレクト保険マーケティング協会 (DIMA) 第1回セミナーアンケート結果

D I M A

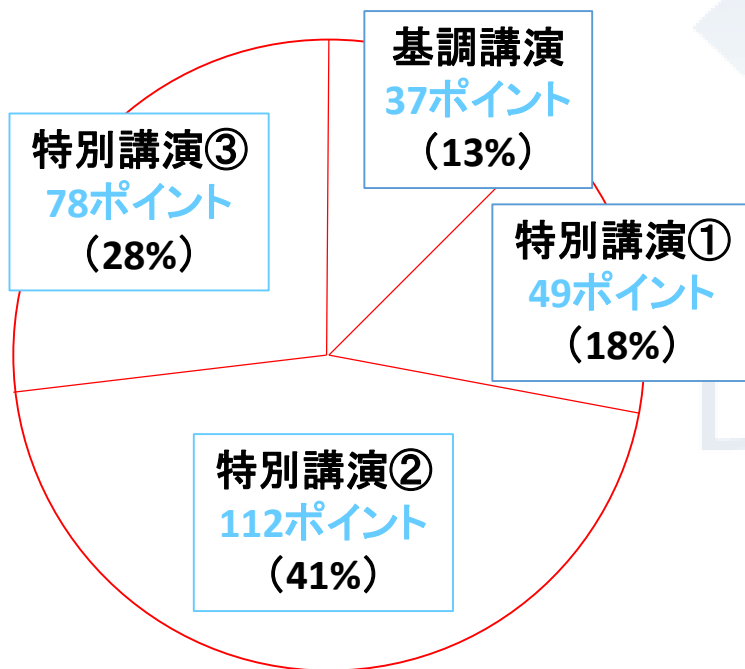
Q1:セミナーの内容はいかがでしたか？
-参加者の約**90%**の方にご満足いただきました



Q2:最も興味深かった講演テーマはなんですか？

-参加者の皆様には4講演(基調講演・特別講演①～③)にご満足いただきました

Results



【講演テーマ】

基調講演:カード業界の最新動向と、ダイレクトマーケティング

特別講演①:データマイニングと最適化技術を使用したアウトバウンド業務について

特別講演②:100%確実にクレジットカード関連売上を上げる五つの方法

特別講演③:カード保険マーケティングのグローバルトレンド

【ポイントの付与方法】

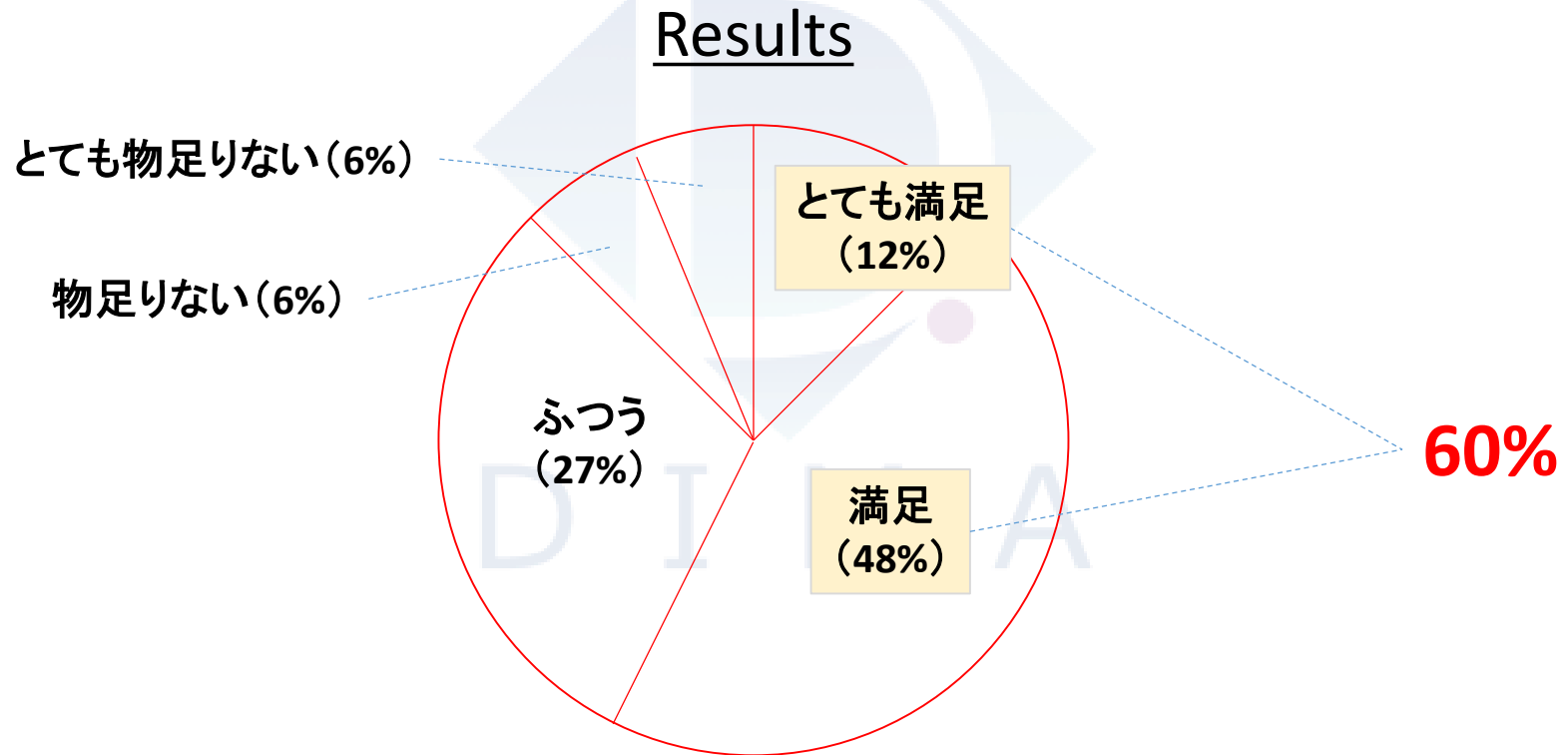
4つの講演について、興味深かった順に1～4位を選んでいただき

順位に応じたポイントを付与・集計した

(1位5ポイント、2位3ポイント、3位1ポイント、4位0ポイント)

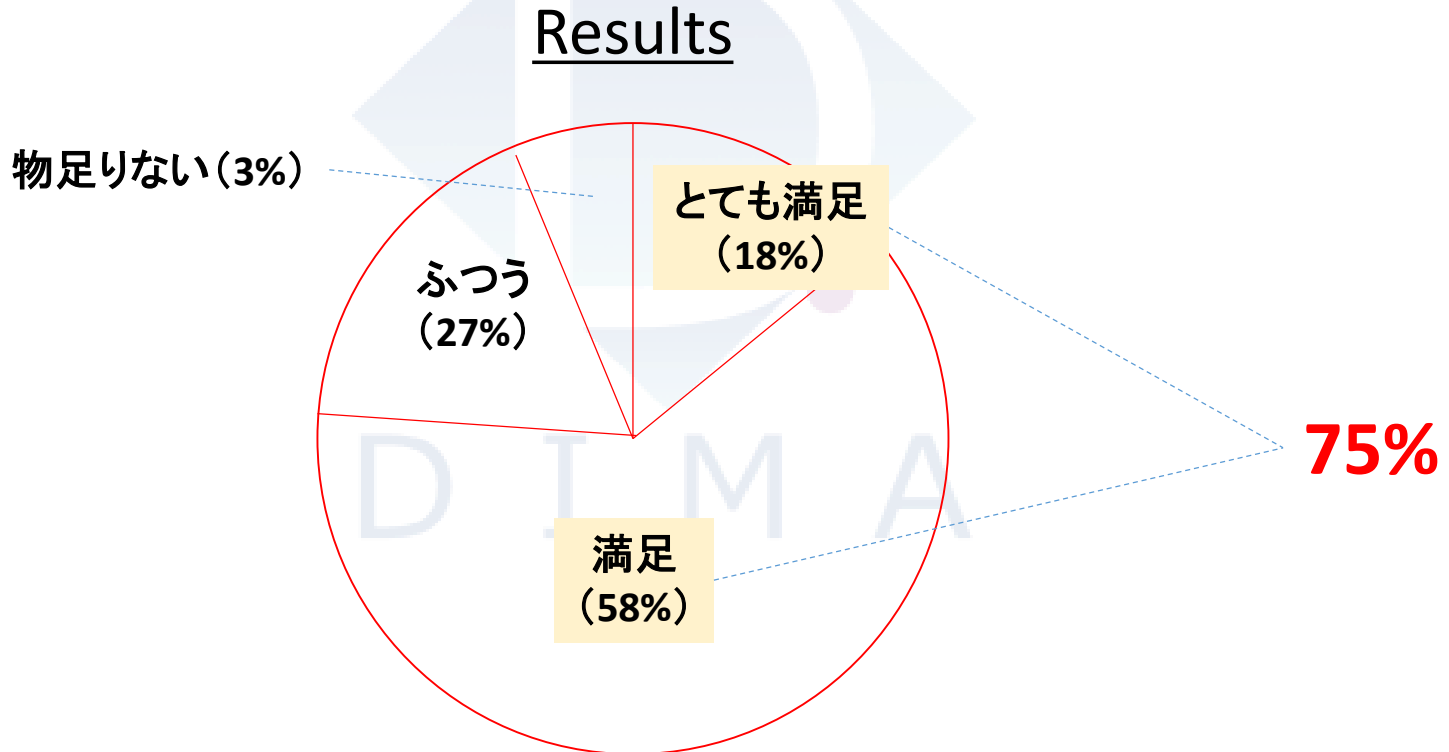
Q3-1:”カード業界の最新動向と、ダイレクトマーケティング”の講演はいかがでしたか？

-参加者の約**60%**の方に**好評価**をいただきました



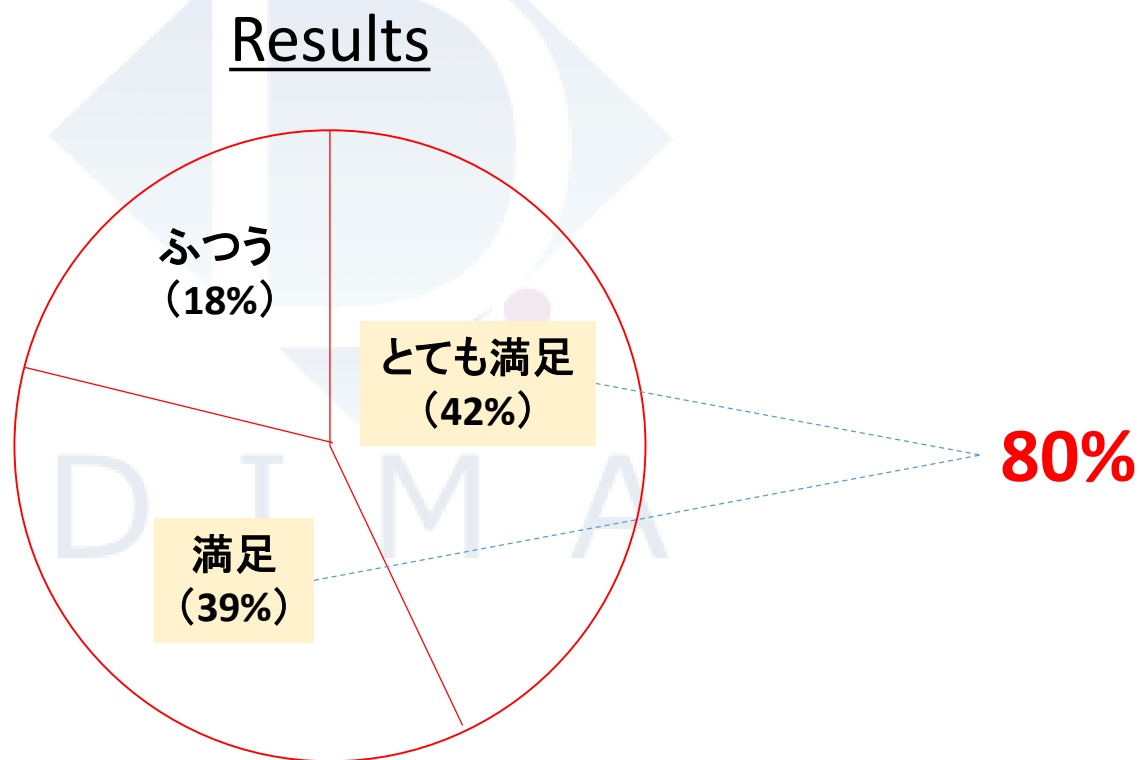
Q3-2:”データマイニングと最適化技術を使用したアウトバウンド業務について” の講演はいかがでしたか？

-参加者の約**75%**の方に**好評価**をいただきました



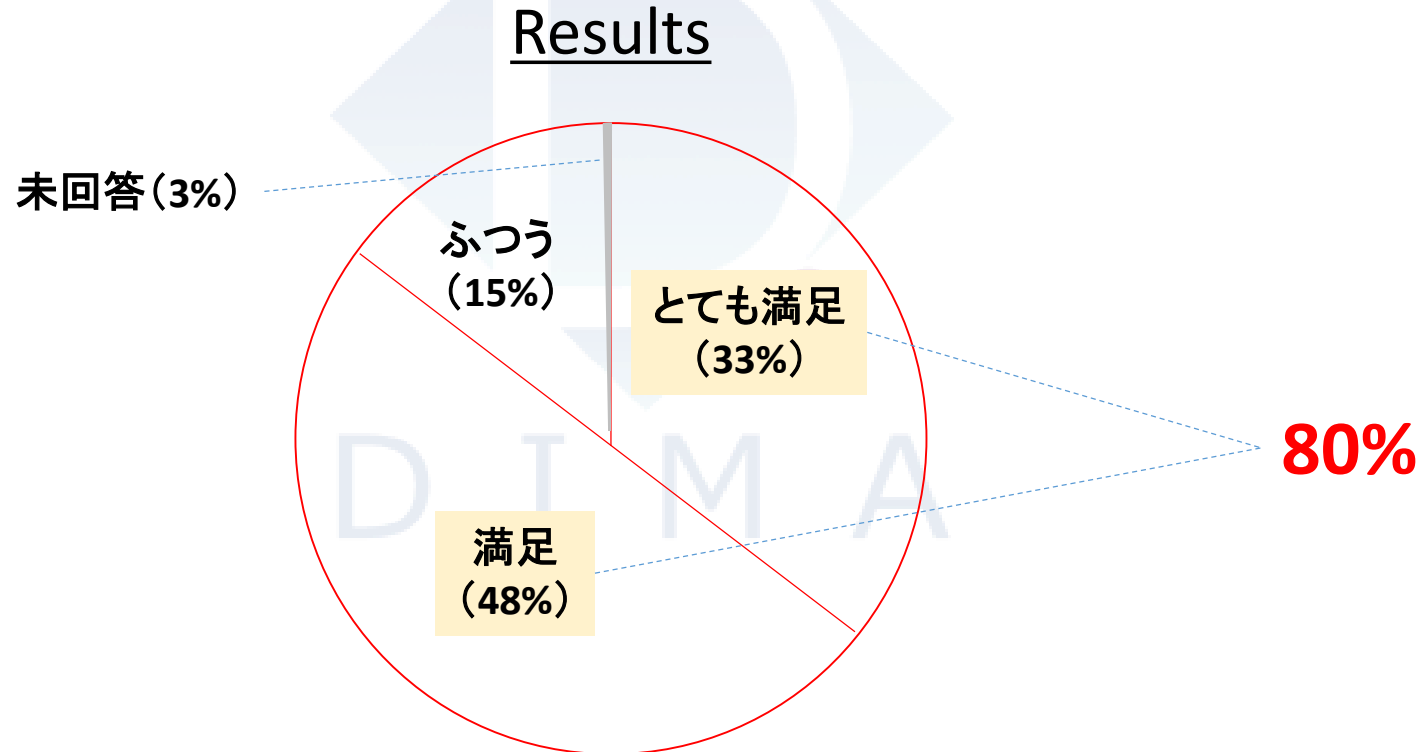
Q3-3:” 100%確実にクレジットカード関連売上を上げる五つの方法”の講演はいかがでしたか？

-参加者の約**80%**の方に**好評価**をいただきました

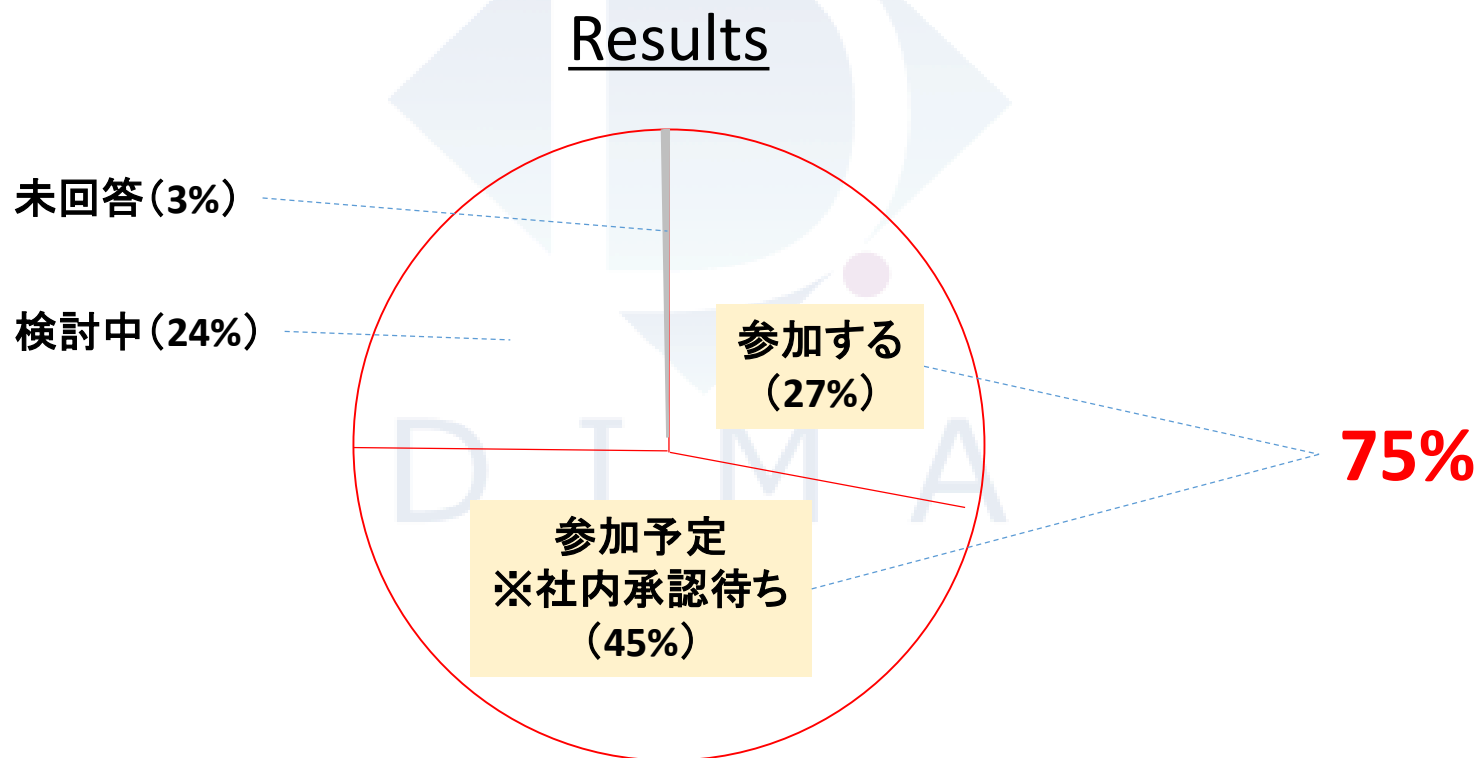


Q3-4:“カード保険マーケティングのグローバルトレンド“の講演は いかがでしたか？

-参加者の約**80%**の方に**好評価**をいただきました

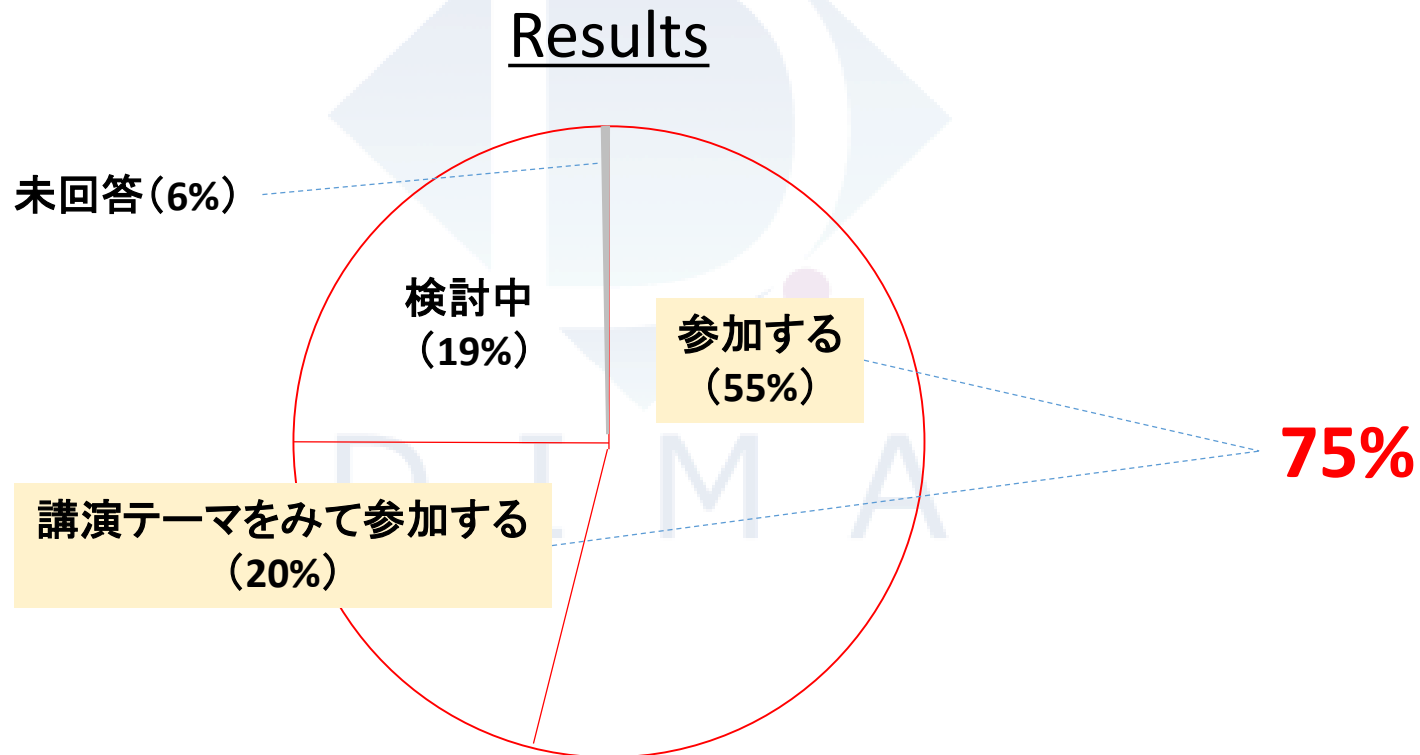


Q4:ダイレクト保険マーケティング協会(DIMA)のメンバーになりますか？
-参加者の約**75%**の方が協会メンバーとして**参加**予定です



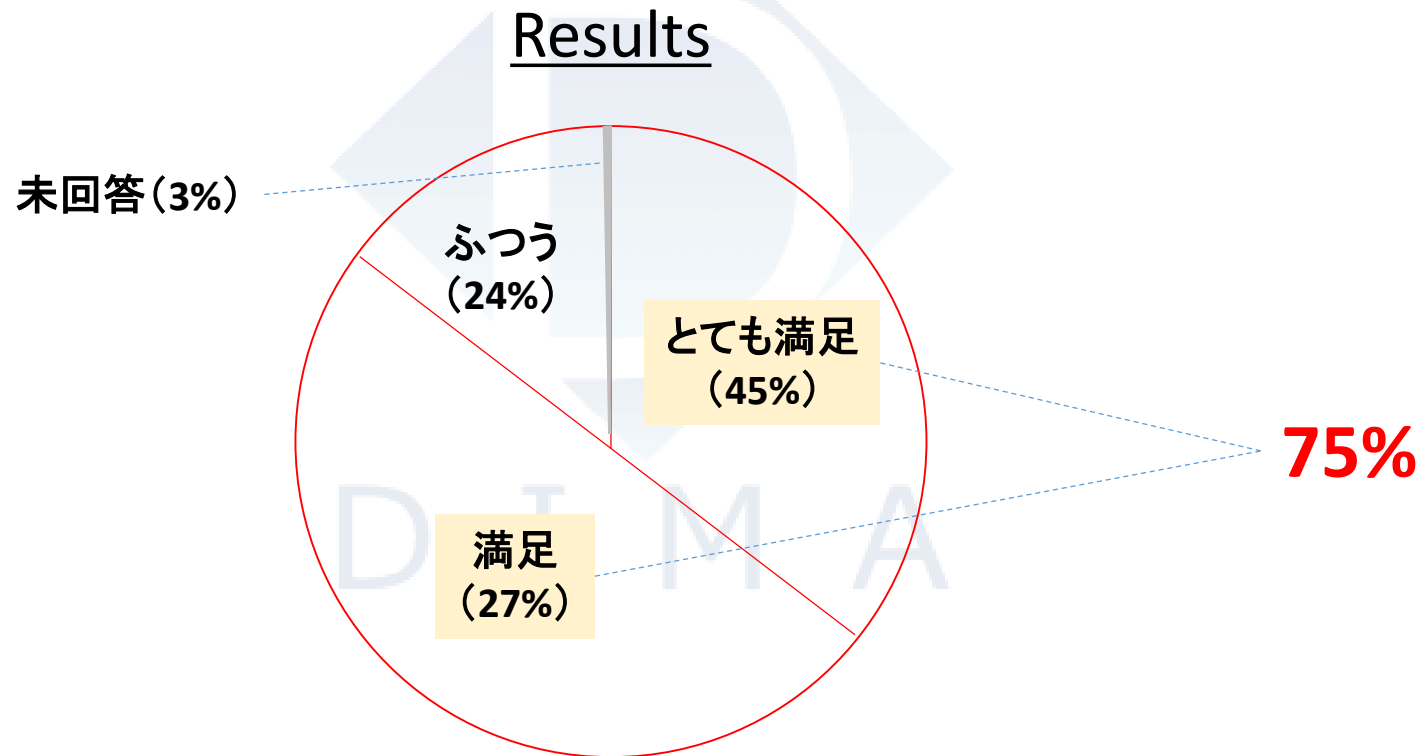
Q5:第2回セミナーへは参加されますか?

-参加者の約**75%**の方が次回も**参加**予定です



Q6:セミナーの雰囲気は快適でしたか?

-参加者の約**75%**の方に**好評価**をいただきました



Q7:次回開催場所のご希望はございますか?

-参加者の約**55%**の方が**品川**を希望されています(第1回の開催場所と同じ)

