

ダイレクト保険マーケティング協会 第三回DIMA特別講演会 アンケート結果

2019年1月18日開催

- 日時：2019年1月18日（金）14時～19時

※講演会14時～17時 交流会17時半～19時

- 会場：ストリングスホテル東京
インターコンチネンタル

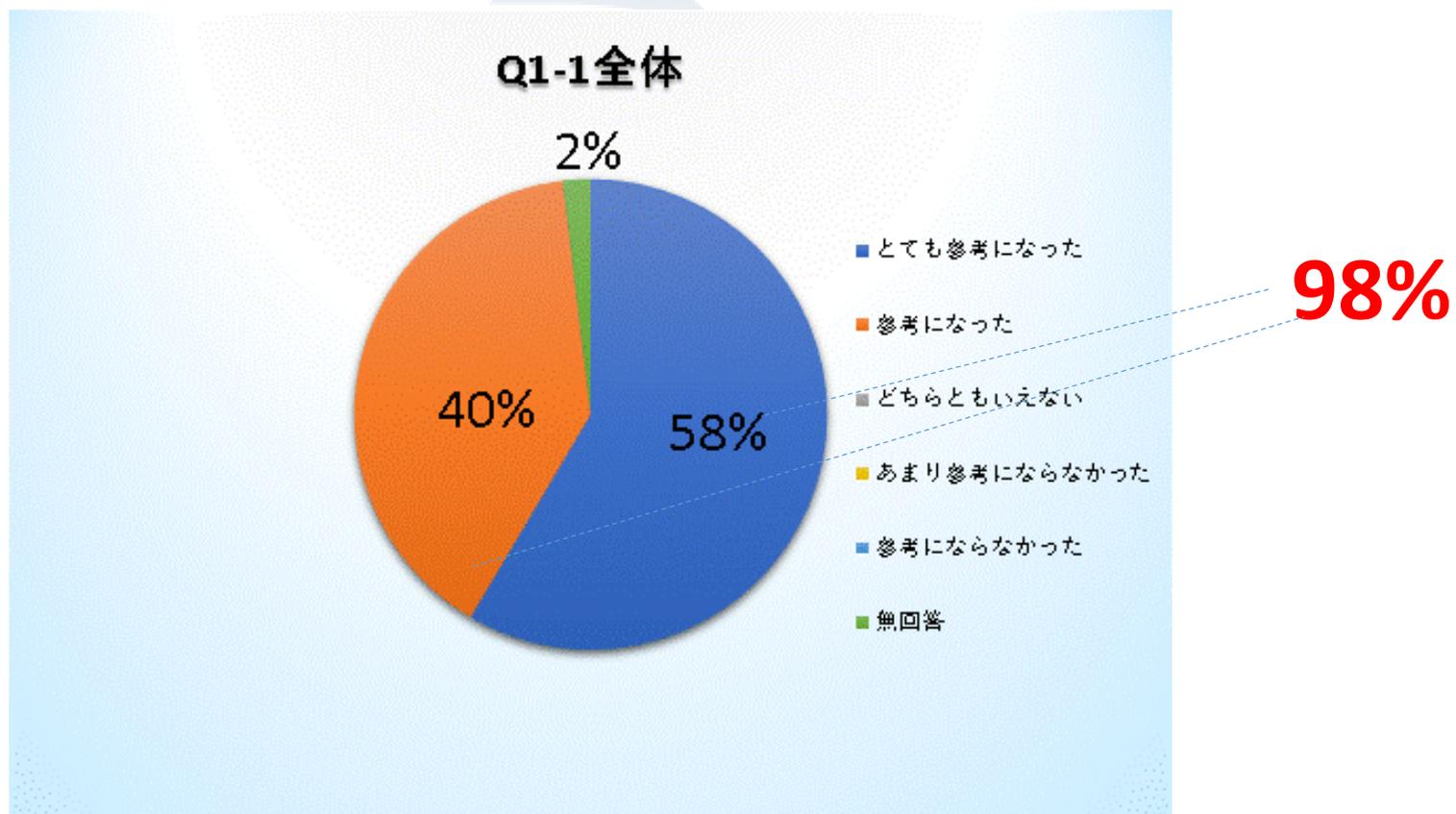
※Multiple answers

参加企業 38社、参加者数 60名

Q1. 本日の講演はいかがでしたか？

• Q1-1 全体

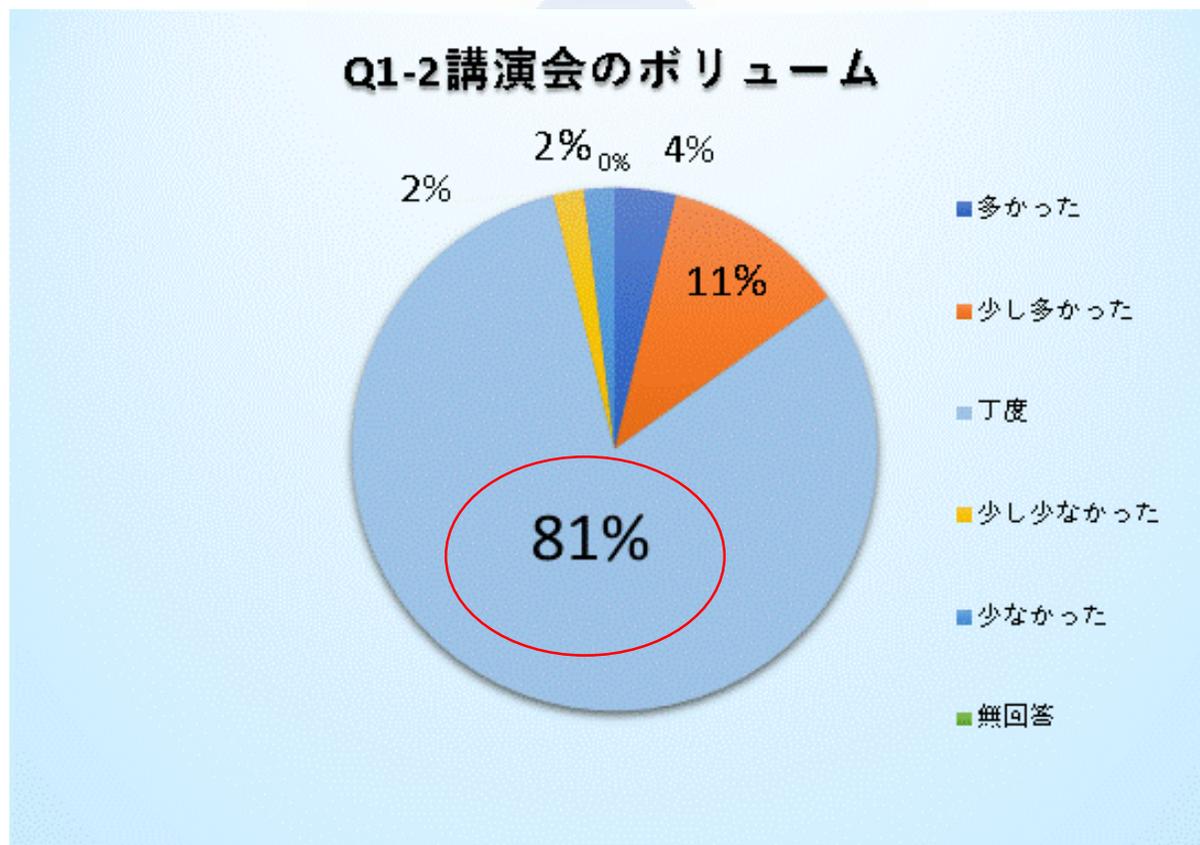
-参加者の約**98%**の方にご満足いただきました



Q1. 本日の講演はいかがでしたか？

• Q1-2 講演会のボリューム

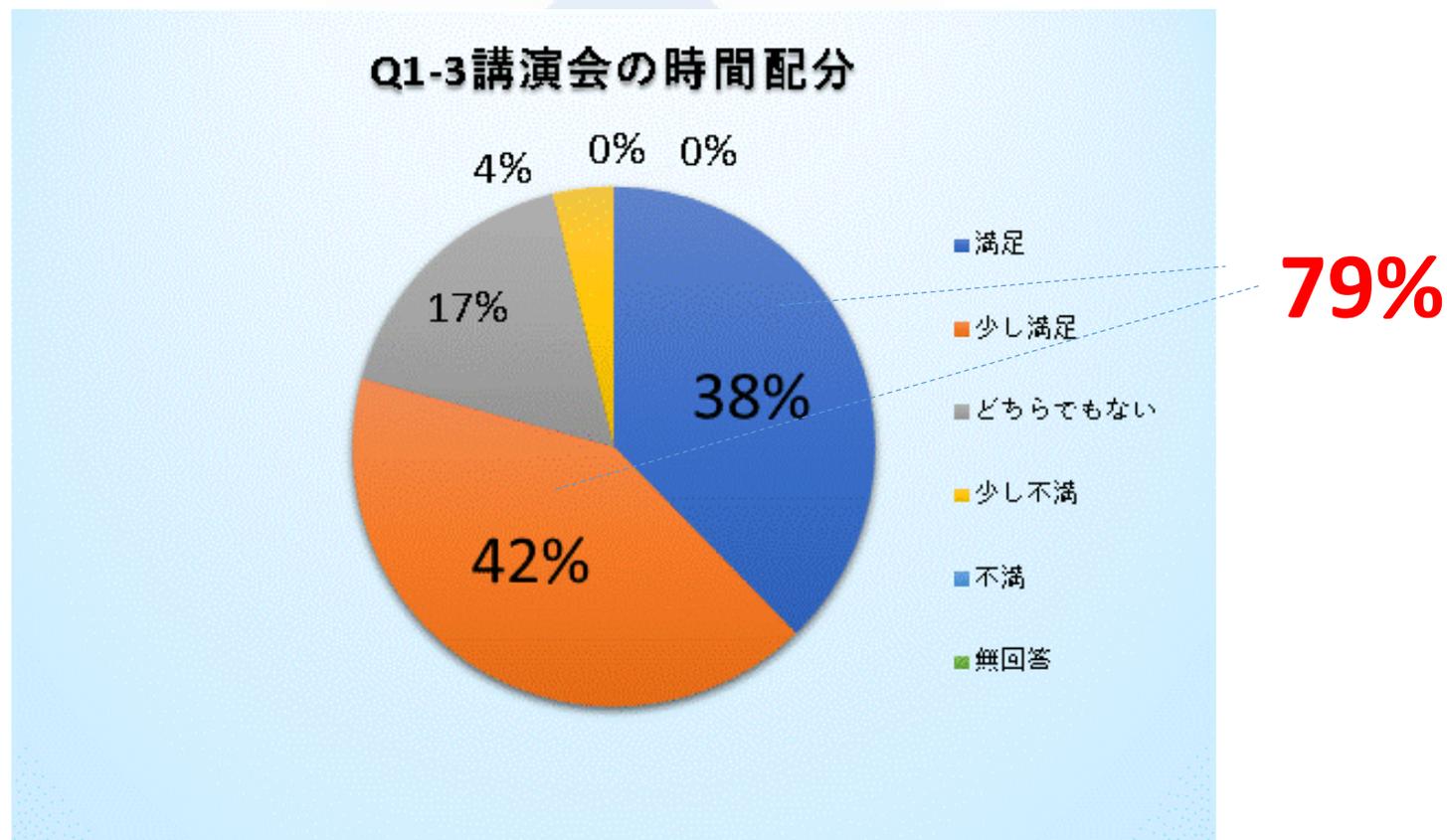
-参加者の約**81%**の方にボリュームをご満足いただきました



Q1. 本日の講演はいかがでしたか？

• Q1-3 講演会の時間配分

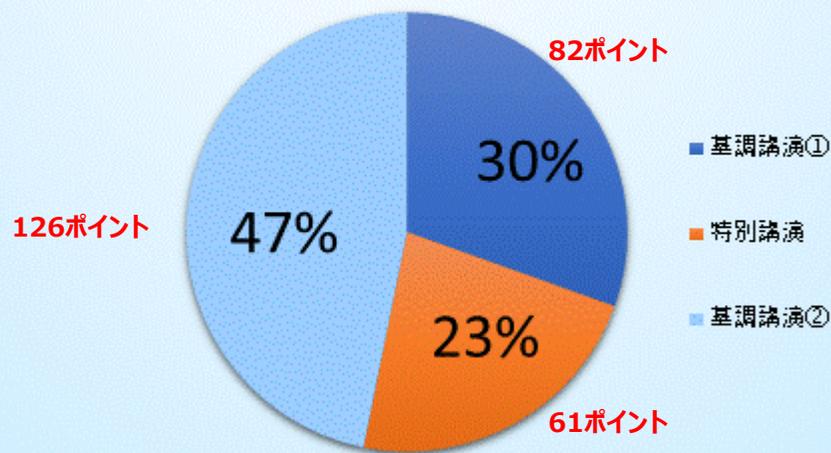
-参加者の約**79%**の方に時間配分をご満足いただきました



Q2. 本日の講演内容で一番良かった内容を教えてください

-参加者の皆様には3講演(基調講演①、②特別講演)にご満足いただきました

Q2：本日の講演内容で一番良かった内容を教えてください。



講演	講演タイトル
基調講演①	動画を使った最新のWEBマーケティングで売り上げを一気に10倍にする方法
特別講演	保険マーケティングにおけるビッグデータ - 輝かしい未来か、悲惨な失敗か Big Data in Insurance Marketing - Future or Flop
基調講演②	飛躍思考のマーケティング ゼロベースで考える、販売戦略

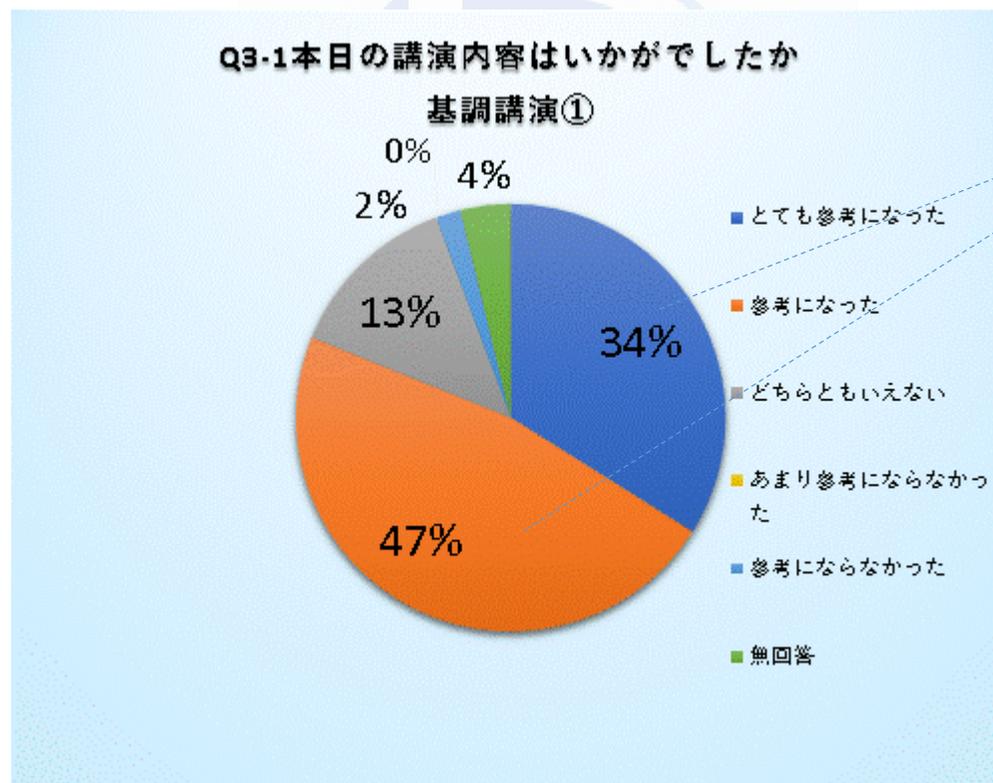
【ポイントの付与方法】

4つの講演について、興味深かった順に1~3位を選んでいただき、順位に応じたポイントを付与・集計した
(1位 3ポイント、2位 2ポイント、3位 1ポイント)

Q3. 本日の講演内容はいかがでしたか

• Q3-1 基調講演 ①

動画を使った最新のWEBマーケティングで売り上げを一気に10倍にする方法
-参加者の約**81%**の方に**好評価**をいただきました



81%

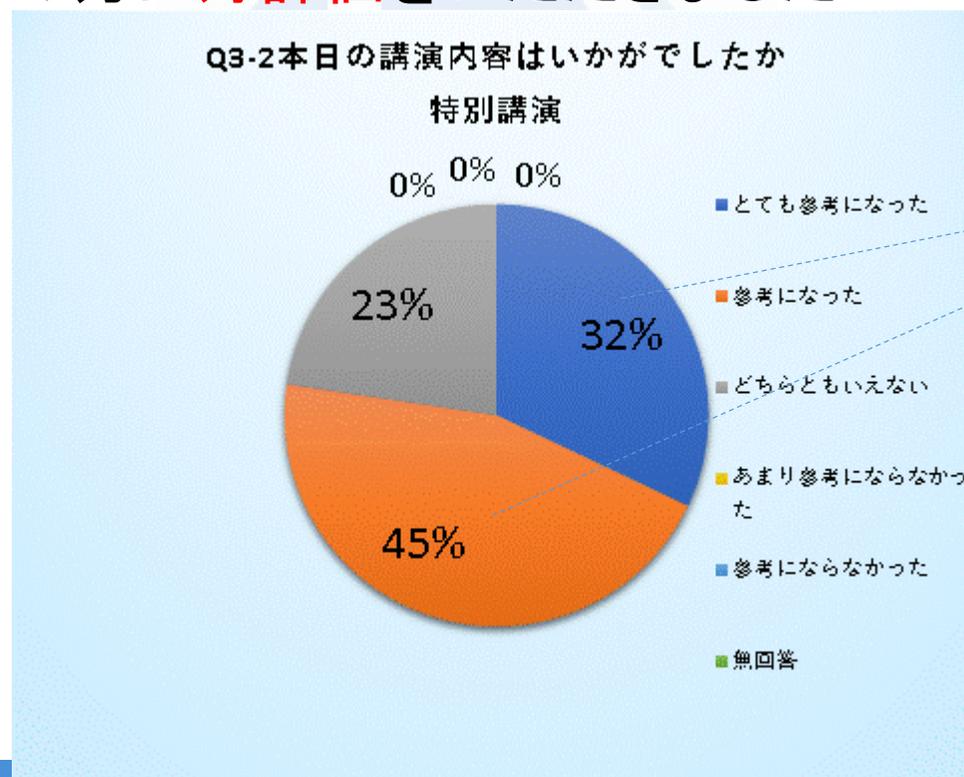
Q3. 本日の講演内容はいかがでしたか

• Q3-2 特別講演

保険マーケティングにおけるビッグデータ – 輝かしい未来か、悲惨な失敗か

Big Data in Insurance Marketing – Future or Flop

-参加者の約**77%**の方に**好評価**をいただきました

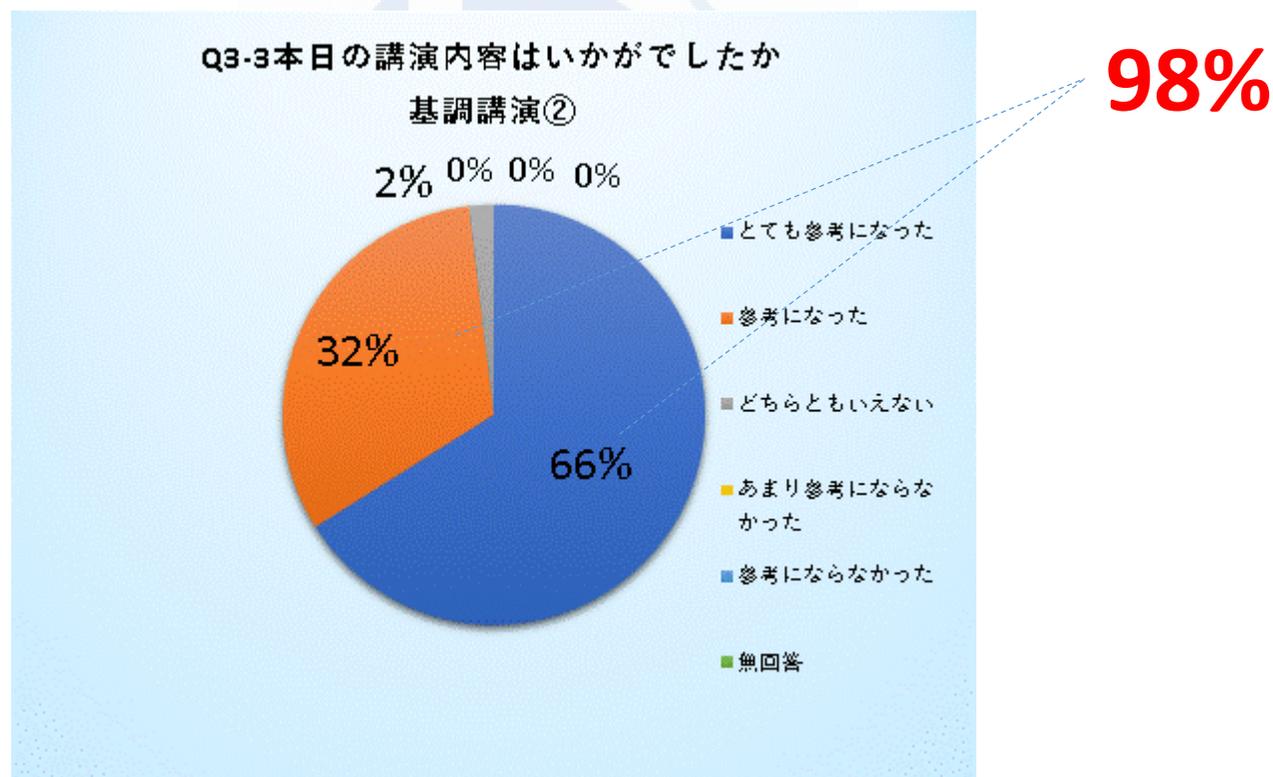


77%

Q3. 本日の講演内容はいかがでしたか

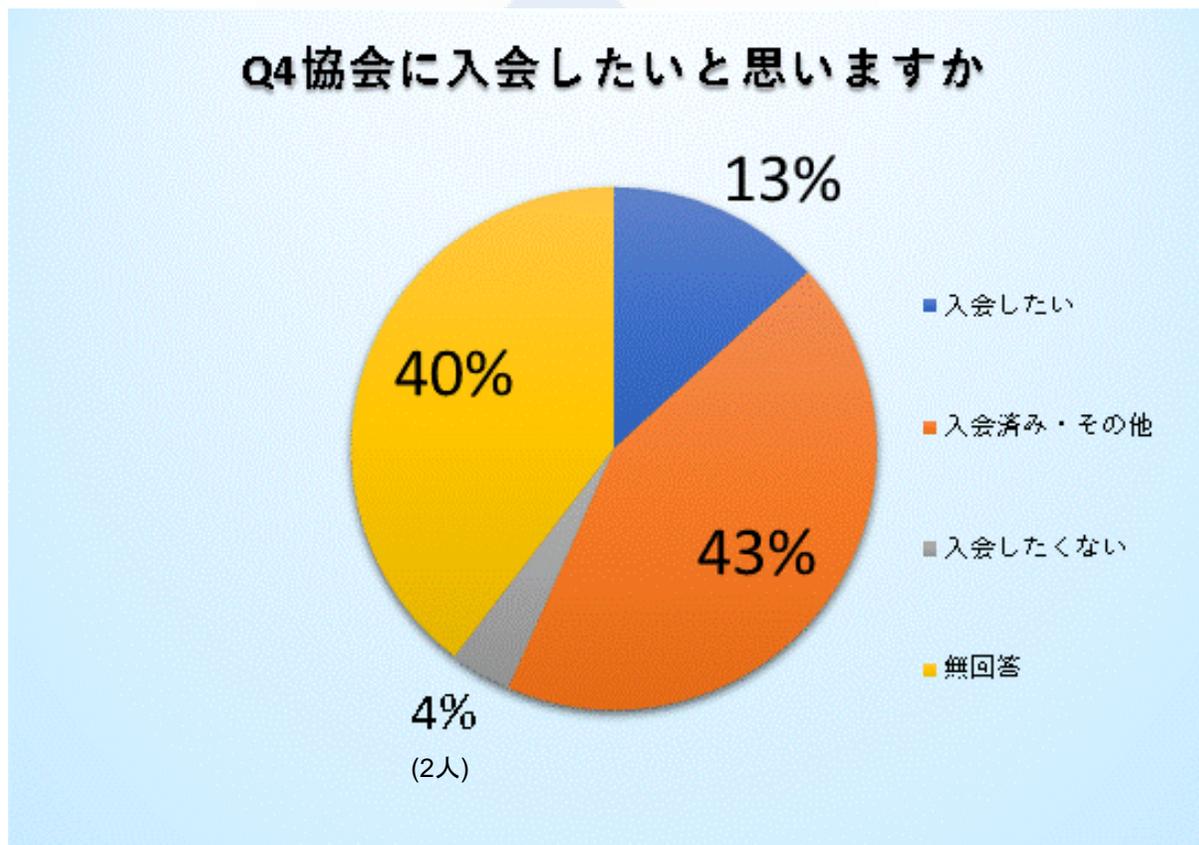
• Q3-3 基調講演②

飛躍思考のマーケティング ゼロベースで考える、販売戦略
-参加者の約**98%**の方に好評価をいただきました



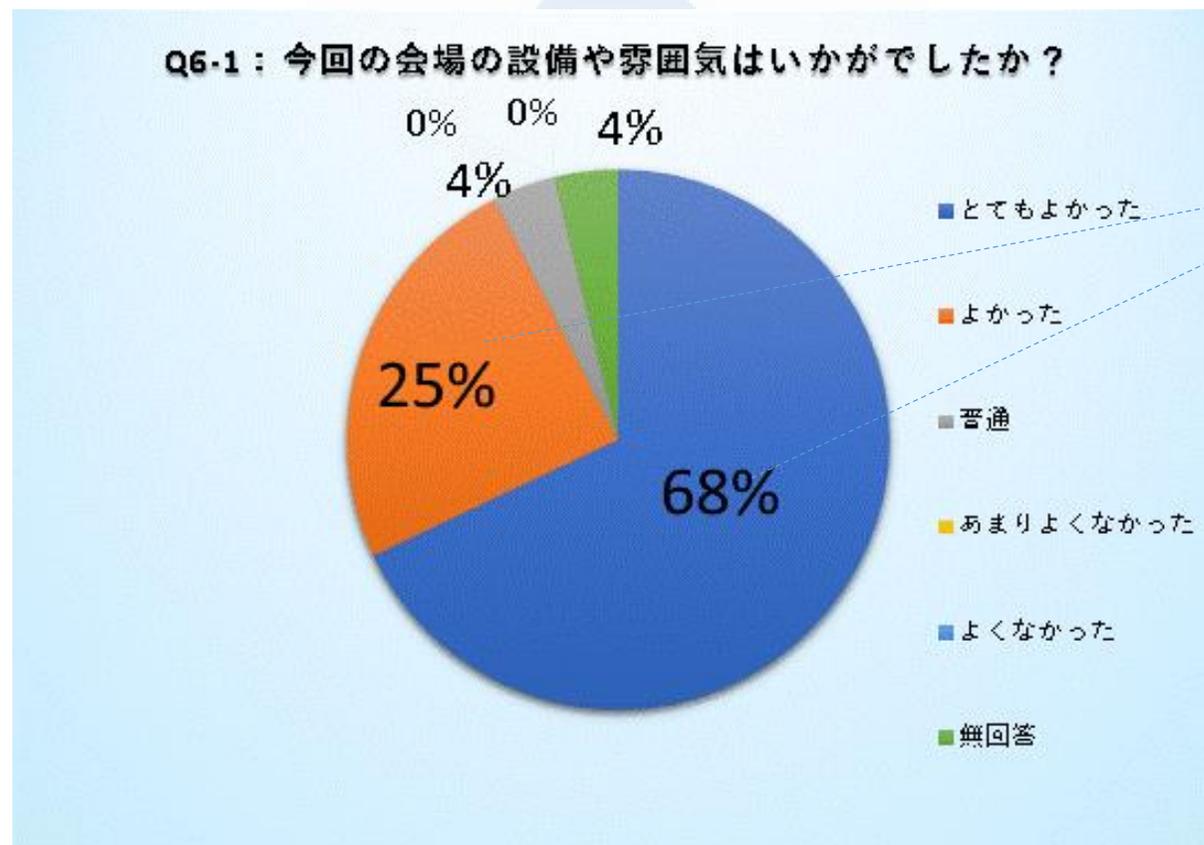
Q4. 協会についてお聞きします

- 協会に入会したいと思いますか？



Q6. 講演会会場の場所、設備について お聞かせください

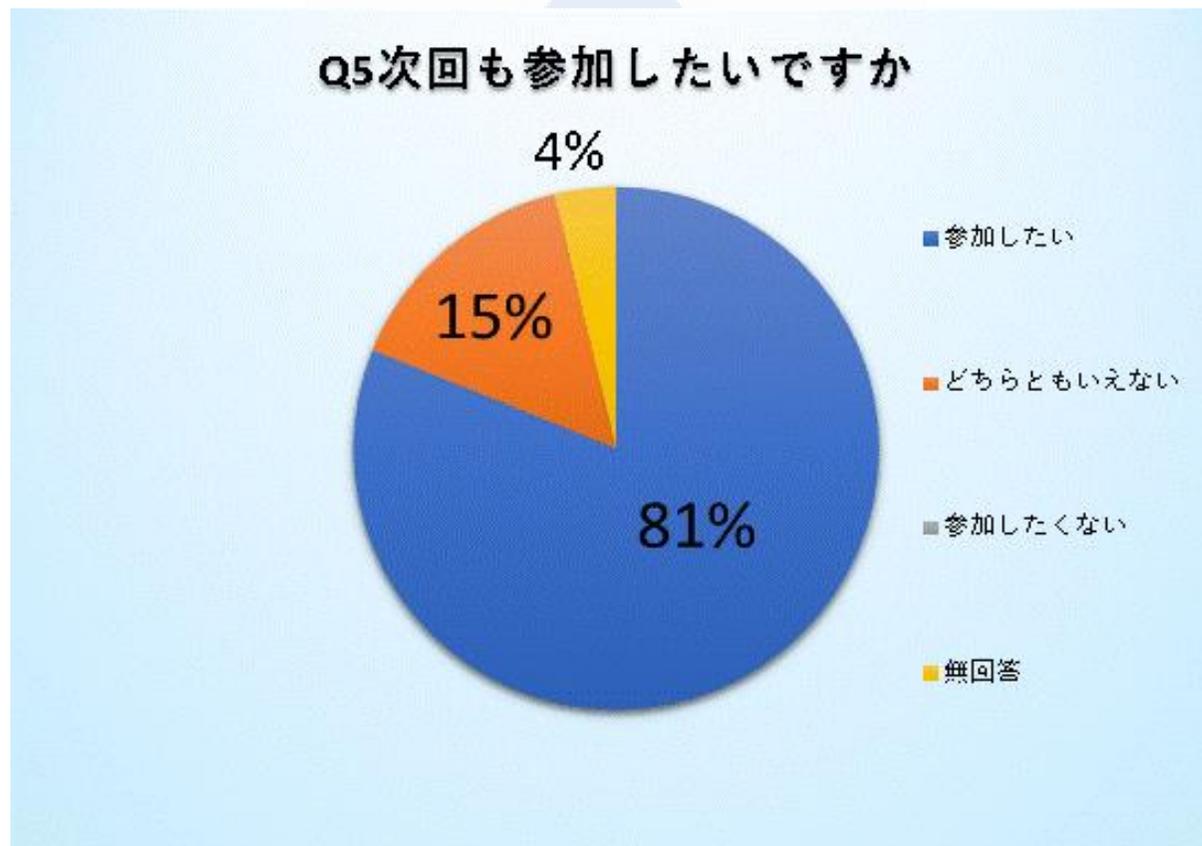
- Q6-1 今回の会場の設備や雰囲気はいかがでしたか？ -
参加者の約**93%**の方に**好評価**をいただきました



93%

Q5. 次回も参加したいですか？

-参加者の約81%の方が次回も参加予定です



Q6. 講演会会場の場所、設備について お聞かせください

• Q6-2 次回、開催場所について

